

# ПРАЖСКИЙ

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА ЧЕХИИ

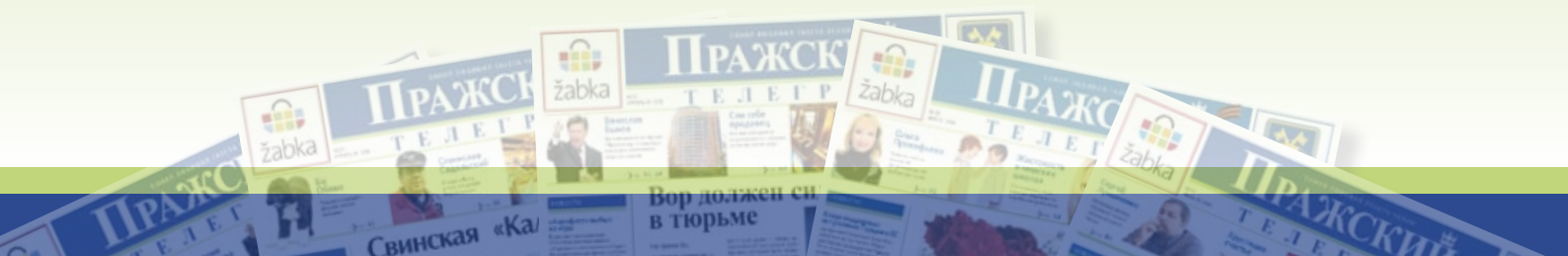


## ТЕЛЕГРАФ

Nejoblíbenější noviny v Čechách



Самая любимая газета Чехии



# САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА ЧЕХИИ

# ПРАЖСКИЙ



## ТЕЛЕГРАФ

### Дорогие друзья!

Разрешите представить Вам уникальный на издательском рынке Чехии проект – чешскую газету на русском языке «Правский телеграф».

Уникальность этого издания состоит в его читательской аудитории. Практически все русскоязычные издания, существующие на чешском рынке, ориентируются на так называемую «русскую общину», объединяющую, как правило, выходцев из прежних волн эмиграции, либо на гастарбайтеров.

Читатели «Правского телеграфа» - это уверенные в себе, самостоятельно стоящие на ногах люди, привыкшие принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность. Их объединяет не только прошлое – жизнь в бывшем СССР, но и настоящее и будущее – жизнь в Чехии.

**Наша аудитория:** - люди с достатком среднего и высшего уровня,

- в возрасте от 18 до 60 лет,
- 70% читателей получают или уже имеют высшее образование,
- 75% читательской аудитории владеют чешским языком на уровне свободного общения.

«Правский телеграф» можно найти в газетных киосках, магазинах, гостиницах, такси, ресторанах, на рабочих столах консулов и торгпредов, авиалиниях, медицинских учреждениях, туристических центрах. Нас читают все: от школьников и студентов до президентов корпораций и представителей государств.

«Правский Телеграф» – мостик между чешскими рекламодателями, стремящимися завоевать все сегменты рынка, не пропуская в том числе и русскоговорящей аудитории, и нашими читателями, которые живут активной жизнью в Чехии.

Тираж издания – 2,5 тыс. экз.

«Правский телеграф» читают семьями и фирмами, поэтому реальная читательская аудитория газеты достигает 10-12 тыс. человек.

«Правский телеграф» является информационным каналом и для менеджеров российских предприятий в Чехии.

Команда «Правского телеграфа» - профессиональные журналисты, которые свободно владеют чешским языком и потому прекрасно ориентируются в происходящих в Чехии событиях.

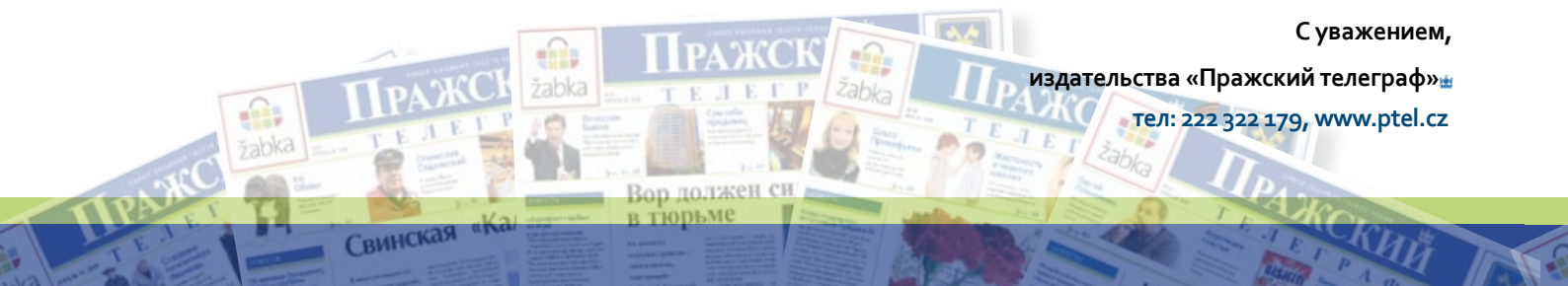
Шеф-редактор «Правского телеграфа» - многолетний автор журналов Týden и «Профиль», газет «Известия», Lidové noviny и E15 Наталья Судленкова, чей опыт и установившиеся за время работы в чешской и российской журналистике связи обеспечивают изданию актуальность и читаемость.

Реклама в «Правском телеграфе» достигает именно той аудитории, которой она предназначена.

Сотрудничество с «Правским телеграфом» гарантирует рекламодателям попадание их информации к тем людям, которым она интересна.

Рекламные менеджеры издания всегда готовы ответить на все вопросы, интересующие наших партнёров.

С уважением,  
издательства «Правский телеграф»  
тел: 222 322 179, [www.ptel.cz](http://www.ptel.cz)



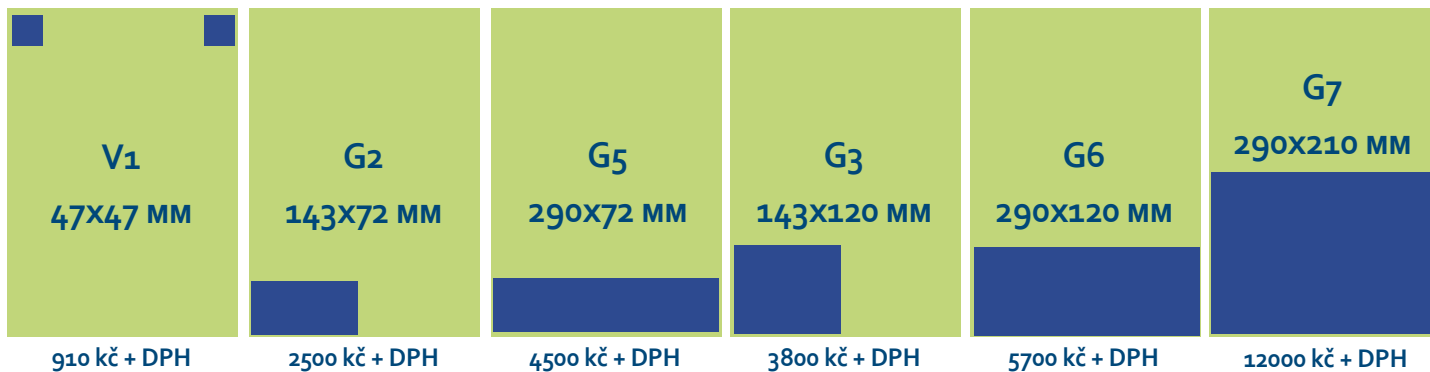
# ПРАЖСКИЙ

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА ЧЕХИИ

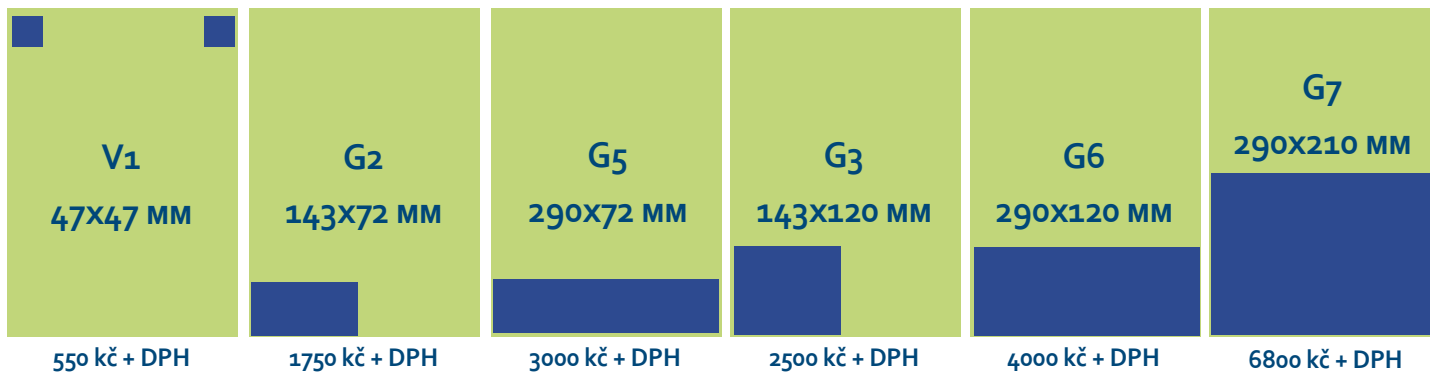


## Т Е Л Е Г Р А Ф

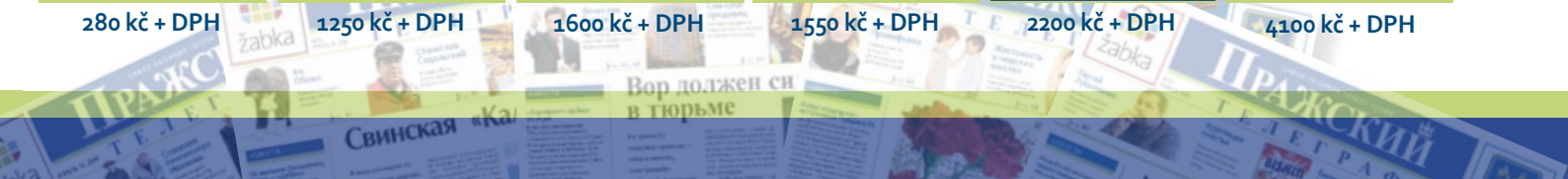
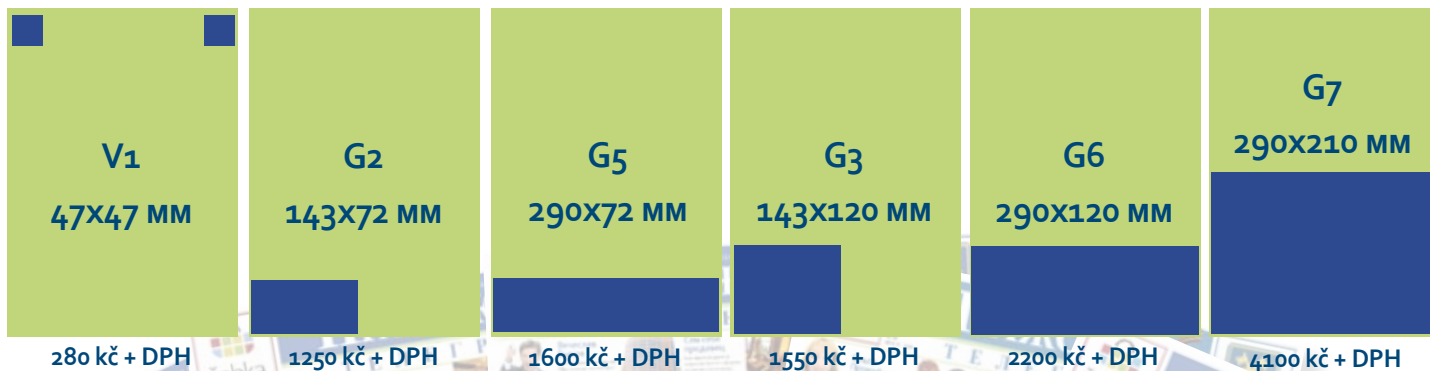
**A1** (CMYK, plnobarevná, цветная)



**A2, A7, A8** (CMYK, plnobarevná, цветная)



**A3, A4, A5, B3, B6, B7**  
(BW, černobílý, черно-белая)



# ПРАЖСКИЙ

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА ЧЕХИИ



## ТЕЛЕГРАФ

Статья 1/2 страницы (4500-5000 знаков) – 5000 крон + 20% НДС за 1 публикацию  
Статья 1/3 страниц (до 2500 знаков) – 2400 крон + 20% НДС за 1 публикацию.

При заказе рекламы на период свыше 3 месяцев – скидка 10%.  
При заказе рекламы на период свыше 6 месяцев – скидка 15%.

### Специальные Программы:

Программа «6 + 1» включает:

- 5 рекламных блоков G2 (143x72 мм, цветные) в газете «Пražский телеграф» на страницах A2, A7, A8.
- 1 рекламный блок G2 (143x72 мм, цветной) в приложении «Очаг» или «Жар-птица».
- 1 рекламная статья размером 4500 – 5000 знаков с логотипом и фотографией.

Стоимость программы – 10 500 крон (экономия – 5000 крон).

Программа «7 + 1» включает:

- 7 рекламных блоков G2 (143x72 мм, черно-белые) в газете «Пražский телеграф» на страницах A3, A4, A5.
- 1 рекламная статья размером 4500 – 5000 знаков с логотипом и фотографией.

Стоимость программы – 8.575 крон (экономия – 5000 крон).

Программа «Советы эксперта»

Форма – статья-консультация в рубрике «Советы эксперта» размером 3000 знаков с фотографией и контактными данными заказчика.

Минимальное количество статей – 12 (в 12 номерах).

Периодичность – 2 статьи в месяц. Общая длительность программы – 6 месяцев.

Стоимость 1 статьи – 2.040 крон. Условия оплаты – предоплата 4 статей.

### Структура газеты «Пražский телеграф»

#### Тетрадь А – информационно-рекламное издание

A1 – Самая актуальная информация о событиях в Чешской Республике.

A2 – Основные новости Чехии за неделю, аналитические материалы, освещающие события. Новостная лента.

A3 – Материалы о событиях в странах СНГ, Европы и мире. Новостная лента.

A4 – Общество: освещение основных изменений в законах, взаимоотношение иностранных граждан с чешским государством, вопросы воспитания детей в ЧР, медицинское обслуживание иностранцев. Новостная лента.

A5 – Экономика. Русский бизнес в Чехии и чешский бизнес в России. Новостная лента.

A6 – Материалы развлекательного характера. Рубрика «Персона» - рассказ о необычном человеке, проживающем в Чехии. Рубрика «Любовная история» - художественный короткий рассказ о взаимоотношениях.

A7 – Женская страница. Всё о женщинах и всё, что их интересует. Актуальные новости по данной тематике.

A8 – Мужская страница. Материалы о сильной половине человечества, их привычки, хобби и наши советы. Актуальные новости по данной тематике.

Все рубрики в данном издании, а также новостные ленты могут помочь в продвижении Вашей компании на российский и чешский рынок. Структура газеты «Пražский телеграф» была разработана таким образом, чтобы именно Ваши потенциальные клиенты нашли Вас. Наши менеджеры рады будут Вас проконсультировать по вопросам PR-кампаний. В короткие сроки мы составим Вам коммерческое предложение, в котором наилучшим образом задействуем наши ресурсы и Ваше желание, чтобы о Вас узнали все. Если данное предложение заинтересовало Вас – обратитесь к своему рекламному менеджеру.

#### Тетрадь В – рекламно-развлекательное издание

B1 – Интервью со звездой.

B2 – Афиша на неделю. Освещение наиболее крупных мероприятий, проходящих в Чешской Республике.

B3, B6, B7 – Страницы с частными и платными объявлениями.

B4-B5 – Телепрограмма

B8 – Гороскоп, анекдоты, сканворды, кроссворды.



### Приложения

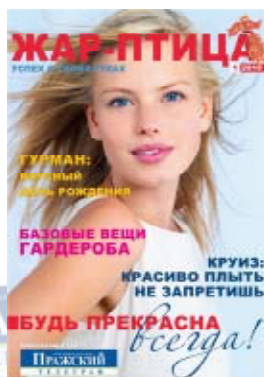
#### «ОЧАГ»

28 полос, все полноцветные.

Периодичность – 1 раз в квартал.

Тематика:

- домашний быт,
- недвижимость,
- строительство и стройматериалы,
- дизайн и интерьер,
- мебель и мебельная фурнитура,
- флора и фауна в вашем доме,
- фэн-шуй.



#### «ЖАР-ПТИЦА»

28 полос, все полноцветные.

Периодичность – 1 раз в квартал.

Тематика:

- красота и здоровье, косметология, мода и стиль, здоровый образ жизни, семья и личностные отношения, туризм и отдых, путешествия, отпуск, проведение свободного времени, спорт, релаксация, хобби, культурные акции (выставки, фестивали, праздники, конкурсы и т.д.).